

DALE VALOR
A TU
MARCA

¿Qué es una Marca?

Es la identidad de un producto, servicio o empresa.

Una marca es un activo intangible que puede llegar a ser más valioso que los propios activos de una empresa. La publicidad de un negocio se ve amparada cuando se tiene una marca registrada, ya que el estado la protege ante el uso sin autorización y ante otras marcas similares que puedan causar confusión.



Características de una marca

Una marca puede registrarse como un nombre, una figura o símbolo, un objeto tridimensional o como una mezcla de las anteriores. Las marcas se registran según la clase de producto o servicio al que pertenezcan (34 productos y 11 servicios).

El título de registro de marca es válido por 10 años en la república mexicana, con la posibilidad de prorrogarla indefinidamente.

No cualquier marca solicitada puede obtener un título de registro, ya que existen restricciones previstas en la ley de la propiedad industrial, mismas en las que con gusto podemos asesorarlo.

¿Qué necesito?

¿El titular es una persona física o moral?

Nombre del solicitante.

Nacionalidad de la marca.

Domicilio.

Teléfono.

Correo electrónico.

Tipo de marca (nombre, logotipo, diseño tridimensional o mixto.)

Actividades que se pretenden distinguir.

La fecha en que fue usada por primera vez o si no ha sido usada.

Si se tiene registrada en el extranjero o si se pretende registrar.



Procedimiento para el registro de una marca

El procedimiento consta de ingresar una solicitud ante la oficina de marcas, quien hace un estudio de forma y de fondo, mismo que puede durar de 4 a 12 meses y puede solicitar que se aclare algún requerimiento dentro de un plazo señalado.



Es importante hacer una búsqueda de antecedentes fonéticos o figurativos sobre la existencia de registros iguales o similares.



Al final del trámite, la oficina de marcas podrá expedir un título de registro de marca, vigente por 10 años a partir de que se ingresó la solicitud, en las clases de productos o servicios que se hayan solicitado distinguir, o en su caso, el instituto negará el registro de la marca, por las razones de forma o de fondo que considere, siendo posible interponer algún recurso o juicio en contra de la discriminación que niegue la marca.



Roday & Asociados

ATTORNEYS AT LAW

www.rodayasociados.com.mx

Tel. 35 47 - 68 28

contacto@rodayasociados.com.mx

Isabel La Católica No. 486-A
Col. Algarín Del. Cuauhtémoc